



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MADRE LAURA

HACIA LA TRANSFORMACION CON AMOR

NIT 8060035965- DANE 113001002413



## GUIA DE APRENDIZAJE # 4 -AREA DE ARTÍSTICA GRADO 9

**Docentes:** Beatriz Paola Mallarino – Alexander Guerrero Ramírez

**Periodo:** Segundo periodo

**Semana:** 18/07/2021-16/08/2021

**Fecha límite de entrega:** 16/08/2021

**Fecha de revisión:** 16/08/2021

### Propósito de aprendizaje:

- Reconoce las combinaciones y armonías del color para crear composiciones.
- Clasificar el color según sus características para emplearlo de manera creativa en las composiciones artísticas.
- Definir el color y su psicología.

## INTRODUCCIÓN

### TEMA:

#### 3. Gamas melódicas

#### 4. Psicología del color

### CONCEPTOS BÁSICOS:

**Gama melódica:** Es la que está constituida por un solo color degradado en distintos tonos con la intervención del blanco y el negro; el resultado nos demuestra una riqueza de matices con tintes y sombras.



**Psicología del color:** La psicología del color estudia la influencia de color en el comportamiento humano. La cultura, edad y género son factores determinantes en la percepción del color, aun así, cada individuo tiene una percepción única del color relacionada a experiencias pasadas.

Si deseas ampliar tus conocimientos, visita los siguientes enlaces:

[https://www.youtube.com/watch?v=Bz63u1\\_Ujmg](https://www.youtube.com/watch?v=Bz63u1_Ujmg)

<https://blog.aulaformativa.com/como-crear-una-paleta-de-colores-monocromatica/>

<https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

<https://www.hisour.com/es/monochromatic-color-26157/>

## INDAGACIÓN

## ¿QUÉ VOY A APRENDER?

### ¿Cómo influye el color en nuestra mente?

Cada color tiene un significado específico, algunos son cálidos y otros fríos. Lo cierto es que cada color te produce sensaciones diferentes como alegría, tristeza, nostalgia, etc.

Este fenómeno se trata de la interacción de nuestro sistema nervioso en respuesta a estímulos o símbolos que captamos del entorno.



## CONCEPTUALIZACION

### LO QUE ESTOY APRENDIENDO

#### 3. Gamas melódicas

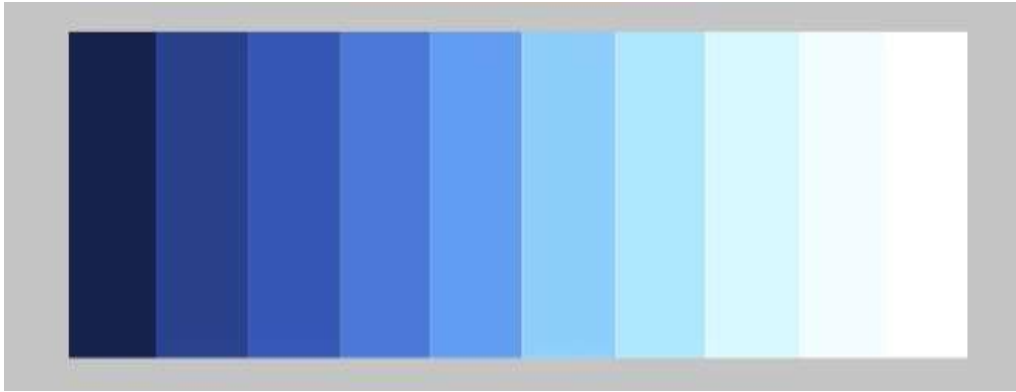
Es la que consta de un solo color, que será degradado con blanco y con negro consiguiendo así distintos tonos donde comprobamos el uso de un solo color con distintas tonalidades dentro de este (mediante el uso del negro y el blanco). Vemos como a pesar de la simplicidad de este tipo de pintura, los resultados son sorprendentes, ya que se pueden conseguir una riqueza de matices enormes teniendo en cuenta que todos parten de un mismo color, pero ayudado de blanco y el negro que al entrar en contacto con el color gama forman en sí un nuevo color, y que, aunque en otro tipo de pintura podría perjudicar por la tendencia a agrisar tanto del blanco como del negro, en este tipo de pintura de tipo monocroma resulta beneficioso.



A modo de ejemplo podemos tomar un color azul e ir combinando paulatinamente con blanco o negro, se pueden crear distintas tonalidades incluso con la mezcla de grises obtenidos del mismo patrón del color azul; la idea es buscar el equilibrio armónico entre todas nuestras mezclas para que el color gama (azul) sea el dominante. A través de la historia del arte múltiples artistas hicieron uso de esta armonía cromática mas que

todo con tonos sepia, El secreto en esta riqueza está en la buena administración del blanco y el negro en relación con el color gama.

Si disponemos de varios segmentos para aplicar una degradación tonal nos podemos dar cuenta que en las mezclas con blanco o negro dependiendo de los extremos se vera una diferencia de valores en cuanto a luminosidad y desaturaciones en cuanto a la adición de grises.



## 4. Psicología del color



La psicología del color es sostenida por 6 ejes:

1. El color puede tener un significado propio.
2. El significado del color está basado en valores aprendidos o valores intrínsecamente biológicos.
3. La percepción de color conlleva una evaluación automática de la persona que percibe.
4. Este proceso de evaluación fuerza un comportamiento motivado por el color.
5. Usualmente el color ejerce una influencia automática.
6. Los efectos y significados del color también tienen que ver con el contexto.

En 1798 Escritores como Goethe y Schiller “Roseta de Temperamentos” dividieron doce ocupaciones y temperamentos bajo las 4 categorías griegas:

Colérico (rojo/naranja/amarillo): tiranos, héroes y aventureros

Sanguíneo (amarillo/verde/cyan): Hedonistas, amantes y poetas.

Flemático (cyan/azul/violeta): oradores, historiadores y maestros.

Melancólico (violeta/magenta/rojo): filósofos, pedantes y gobernantes.

Significado de los colores según la psicología del color:

**AMARILLO:** Optimismo, iluminación, positivo, enojo, entendimiento, llamativo, mentira, diversión, madurez, envidia, amabilidad, espontáneo, inteligencia, creatividad, poder, arrogancia, voluntad, estímulo, luz, caridad, fuerza, cercanía, atracción.

**AZUL:** La verdad, sabiduría, inteligencia, espacio, inmortalidad, cielo, agua, paz, quietud, tolerancia, infinito, el sueño, fantasía, la fidelidad. Se le atribuyen efectos calmantes, favorece la paciencia, amabilidad y serenidad. Mezclado con BLANCO: Pureza, fe. Con NEGRO: Desesperación, fanatismo, intolerancia.

**ROJO:** Fuego, sangre, amor, odio, las pasiones, el corazón, el espíritu, la fuerza, el vigor, el valor, atractivo, la vida, alegría, la ira, agresividad, guerra, el peligro, lo prohibido. Genera personalidades extrovertidas, con gran temperamento, vitalidad, ambiciosas y materiales, muy impulsivo.

**BLANCO:** Comienzo, nacimiento, la resurrección, limpieza, relajación, calma, liviandad, comodidad, unidad, paz, redención, la honradez, pureza, modestia, otra vida, humildad, inocencia. Refleja mejor la luz, posee la mayor sensibilidad y es la síntesis de los colores luz.



Mezclado con cualquier color reduce el croma y viceversa.

**NEGRO:** La oscuridad, lo funesto, lo sombrío, lo triste, el final, ausencia, duelo, malo, noche, misterioso, mágico, introversión, sucio, mala suerte, superstición, depresión, solemnidad, profundidad, secreto, temor, prohibido, ilegal, protesta, negación, violencia, brutalidad, error, muerte, elegancia, desconocido.

**NARANJA:** Es el color del dinamismo, diversión, motivación, energía, alerta y precaución. Es un color con dos significados opuestos: el estar activo y el tener precaución. En el ámbito de salud también se relaciona con la energía ya que representa la vitamina C.

**VERDE:** Es el color de la esperanza, medio ambiente, salud, vitalidad, armonía, estabilidad y Progreso, un color con connotaciones muy positivas.

**MORADO:** Es el color del lujo, sabiduría, poder, magia, futurismo, espiritualidad y Creatividad; según su tono puede ser relacionado con la realeza, lo femenino o con la tristeza.

**ROSA:** El color rosa es un color relajante que influye en los sentimientos invitándolos a ser amables, suaves y profundos, e induciéndonos de esta forma a sentir cariño, amor y protección. Las palabras claves que se asocian con el rosa son inocencia, amor, entrega y generosidad.

**GRIS:** El gris en la psicología del color tiene un significado de aburrimiento, lo anticuado y la crueldad. También de lo confiable, maduro e inteligente. El gris es cualquiera de los puntos de luminosidad media entre la máxima luz (blanco) y la luz nula (negro). Se asocia el gris, entonces, con lo neutral o imparcial.

**CAFÉ:** El significado del color Café o Marrón, expresa confortabilidad, humildad y equilibrio, por su color es muy asociado a productos como el chocolate, el café, la tierra, la madera y al otoño, muchas personas lo asocian con la experiencia, lo acogedor y lo anticuado.

## APLICACIÓN

### PRACTICO LO QUE APRENDI

#### Tema 3

1. En 1/8 de cartulina o cartón paja, realiza una obra de arte de tema libre usando la gama melódica.

#### Tema 4

1. Realiza un resumen en tu cuaderno del tema 4: Psicología del color.
2. Teniendo en cuenta la psicología del color realiza 2 pinturas abstractas o figurativas donde representes 2 de las siguientes emociones o sentimientos: Alegría, tristeza, felicidad, optimismo, ira, paz, energía, pasión, relajación, equilibrio.

## ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

## ¿CÓMO SÉ QUE APRENDÍ?

Toma una fotografía de tu trabajo y envíala por correo electrónico a tu docente, escribiendo en el asunto nombre completo y grado, vía correo electrónico recibirás la retroalimentación, comentarios y sugerencias de tu trabajo.

Si eres estudiante de la docente  
Beatriz Mallarino puedes  
enviar tu taller resuelto, al  
correo:  
artisticaiemadrelaura@hotmail.  
com



Si eres estudiante del docente  
Alexander Guerrero Ramírez  
puedes enviar tu taller  
resuelto, al correo:  
artemadrelaura@gmail.com

## AUTOEVALUACIÓN

### ¿QUÉ APRENDÍ?

En la siguiente tabla encontraras los indicadores de desempeño que se trabajaron en esta guía, marca con una x la casilla que corresponda teniendo en cuenta tus nuevos conocimientos.

INDICADOR	SI	NO
Identifica las gamas melódicas de los colores y su aplicación		
Emplea la psicología del color para sus composiciones artísticas		

